

## Anleitung zum Gebrauch der IGS-Werkzeugkästen

So erhalten Sie Zugang zu den IGS-Mitgliedsseiten und zu den IGS-Werkzeugkästen: „Kampagnen“, „Werbung“, „PR-Pressearbeit“, „Organisation“.

Solange Sie nicht eingelogged sind, bleiben alle Links auf den Seiten der IGS-Website **inaktiv**, die in den geschlossenen Mitgliederbereich verweisen. Erst **nach** dem LogIn können Sie diese Links anklicken und haben Zugang zu allen Daten und Angeboten im Mitgliederbereich sowie zu den „Werkzeugkästen“

### Anmelden und LogIn

1. Mit Ihrer **Photomed-Mitgliedsnummer** und dem **Passwort**: „*geheim*“ loggen sie sich beim ersten Mal mit dem LogIn-Formular oben rechts oder am Fuss der Homepage ein.
2. In der horizontalen Navigationsleiste (oben über der Seite die „Reiter/Tabs“ mit den Rubriken-Namen) sehen sie jetzt einen zusätzlichen „Reiter“ rechts außen: „**Mein IGS**“. Klicken Sie auf diesen „Reiter“ und Sie kommen auf eine Seite, wo Sie das Passwort „*geheim*“ in eine **Passwort Ihrer Wahl umwandeln** können, indem Sie einfach Ihr neues Passwort in das Feld „Passwort“ eingeben und im Feld darunter noch einmal wiederholen.
3. Füllen sie dann bitte das Nutzerprofil in dem Formular aus. Zwar sind nur die mit einem \* markierten Felder notwendig, aber es hilft uns bei der Arbeit für Sie, wenn wir auch die Informationen aus den übrigen Feldern bekommen.
4. Jetzt haben Sie **Zugang zu allen Angeboten** und Funktionen auf der IGS-Website und in den Werkzeugkästen „Kampagnen“, „Werbung“, „PR-Pressearbeit“, „Organisation“

### Noch ein Wort zu den Werkzeugkästen:

Die IGS-Website enthält im Passwort-geschützten Mitgliederbereich eine Fülle von Anregungen und Materialien für die Studio-Praxis. Nur einen **Teil** davon haben wir in die „Werkzeugkästen“ verpackt – und zwar alles, was durch einen einfachen, automatischen Prozess für jedes einzelne Mitglieds-Studio individuell gestaltet werden kann. Heisst: Überall dort, wo durch das **Einfügen der Studio-Adresse und des Studio-Logos** aus einem allgemeinen Dokument ein unverwechselbares, individuelles Studio-Dokument (Werbemittel, Presse-Mitteilung, AGB, Besonnungsplan etc.) hergestellt werden kann, finden Sie das in einem der Werkzeugkästen.

## Initiative Geprüftes Sonnenstudio

Alle Bereiche - sowohl die verschiedenen Rubriken der IGS-Website als auch die Werkzeugkästen - werden per à peu mit Anregungen und Materialien gefüllt. Es wird ständig mehr und ständig Neues geben. Bleiben sie also dran!

### **Warum einen Werkzeugkasten „Kampagnen“, wenn es doch schon den Werkzeugkasten „Werbung“ gibt?**

Wir werden in regelmäßigen Abständen zusammenhängende, multimediale Kampagnen zusammenstellen und alle in dieser Kampagne angebotenen Werbe- und PR-Mittel in einem Ordner zusammenfassen. Das dient Ihrer schnelleren Übersicht über die Kampagnenbestandteile und der Orientierung innerhalb der Kampagne.

Für jede Kampagne finden Sie immer zunächst eine ausführliche Beschreibung und Begründung und werden von dort aus zu den einzelnen Instrumenten und Medien geführt. Die erste dieser Kampagnen ist jetzt „aktiv“: Die Kampagne „Frühlingsgefühle“

### **Viel Spass und Erfolg beim Einsatz der IGS-Frühlingskampagne**

Die Sprecher der Initiative Geprüftes Sonnenstudio IGS



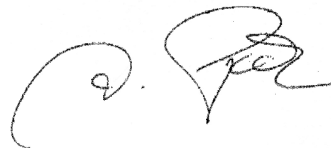
Peter Lischka



Bernd Hassenzahl



Robert Maschewski



Andreas Peck